Das neue Pkw-Label

Checkliste für Handel & Hersteller

Erstellen sie den neuen Hinweis (das sogenannte Pkw-Label)

- Für jeden neuen Pkw, der am Verkaufsort ausgestellt ist oder **zum Kauf, zur Langzeitmiete oder zum Leasing** angeboten wird, muss ein Pkw-Label erstellt werden.
- Häufig ermöglichen Fahrzeughersteller den Abruf des Pkw-Labels über Ihr Verkaufssystem. Sollte das nicht der Fall sein, können Sie das Pkw-Label einfach selbst erstellen. Nutzen Sie dafür z.B. das Online-Tool „**Pkw-Label erstellen**“ auf alternativ-mobil.info.

Bringen Sie das Pkw-Label ordnungsgemäß am Fahrzeug an (Frist: 01.05.2024)

- Das neue Pkw-Label muss im **farbigen DIN A4 Format** an dem ausgestellten Fahrzeug oder in dessen unmittelbarer Nähe so angebracht sein, dass das Pkw-Label deutlich sichtbar ist und eindeutig diesem Fahrzeug zugeordnet werden kann.
- Das Pkw-Label kann auch **elektronisch** durch eine Bildschirmanzeige dargestellt werden.

Bringen Sie einen Aushang am Verkaufsort an (Frist: 01.05.2024)

- Am Verkaufsort muss ein Aushang mit bestimmten Informationen über alle dort zum Verkauf, zur Langzeitmiete oder zum Leasing angebotenen Pkw angebracht werden. Der Aushang kann **ausgedruckt oder elektronisch** durch eine Bildschirmanzeige dargestellt werden.
- Beachten Sie die Vorgaben der Pkw-EnVKV zur Erstellung des Aushangs oder nutzen Sie einfach das Tool „**Pkw-Aushang erstellen**“ auf alternativ-mobil.info.

Halten Sie den DAT-Leitfaden bereit

- Auf Anfrage muss eine aktuelle Ausgabe des „Leitfadens zu Energieverbrauch und zu den CO_2-Klassen“ der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) interessierten Kunden am Verkaufsort unverzüglich und unentgeltlich in **elektronischer oder ausgedruckter Form** zur Verfügung gestellt werden.
- Der aktuell verfügbare Leitfaden gilt noch bis zum **14.07.2024**.

Beachten Sie Vorgaben der Pkw-EnVKV für Werbung und Fernabsatz

- Bei der Bewerbung von Pkw-Modellen müssen Angaben zum **Energieverbrauch, den CO_2-Emissionen und den CO_2-Klassen** der betreffenden Modelle gemacht werden.
- Werden neue Pkw im **Internet** zum Kauf, Leasing oder zur Langzeitmiete angeboten, müssen zusätzlich Pkw-Label abgebildet oder die darauf anzugebenden Informationen gut lesbar bereitgestellt werden.

Schulen Sie ihre Mitarbeitenden

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollten über die Kennzeichnungspflichten und deren Umsetzung informiert sein

Tipp: Nutzen Sie die Tools & weiterführenden Informationen auf Alternativ-Mobil

- Die Nutzung von **Tools** auf alternativ-mobil.info, wie z.B. "Pkw-Label-erstellen" und "Pkw-Aushang-erstellen", sowie unseren **FAQs** wird die Umsetzung der Kennzeichnungspflichten erleichtern.