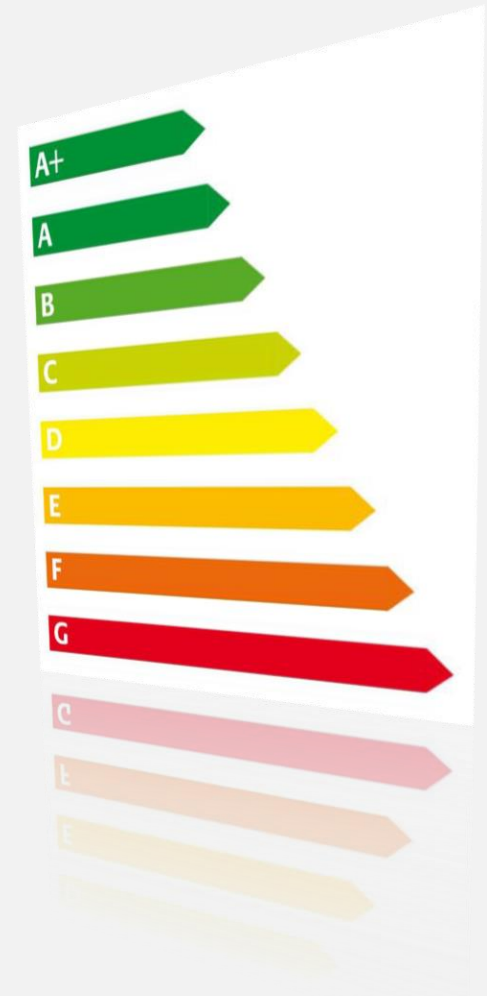


# Einführungsplattform Pkw-Label

## 8. Befragungswelle

November 2018



# Studiensteckbrief

## Einführungsplattform Pkw-Label

Institut	Kantar Emnid
Methode	A // Telefonbefragung (CATI ad hoc) B // Telefonbefragung (Mehrthemenumfrage)
Grundgesamtheit	A // Neuwagenhändler B // Personen, die planen, in absehbarer Zeit einen Neuwagen zu kaufen
Stichprobe	A // n = 300 B // n = 1.005
Erhebungszeitraum	A // 12. November – 26. November 2018 B // 20. November bis 05. Dezember 2018
Vorgängerstudien	Januar 2012, Oktober 2012, Oktober 2013, November 2014, Oktober 2015, November 2016, November 2017 – jeweils als Befragung von Neuwagenhändlern und Kaufinteressenten für Neuwagen

**Hinweis:** Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

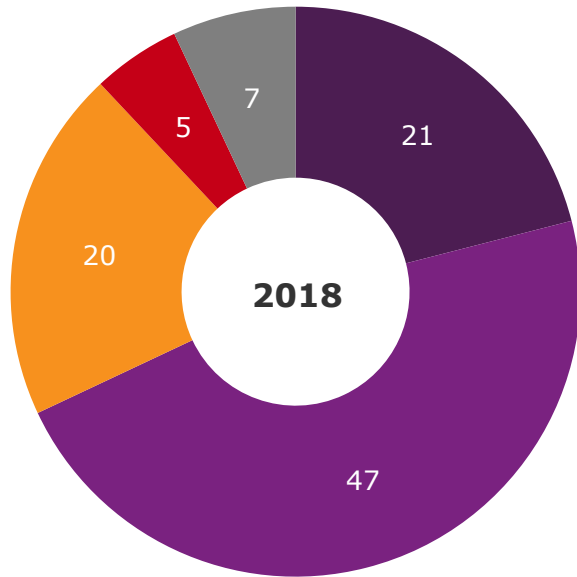
# Teil 1

Neuwagenhändler



# Informationsgefühl zum Thema Pkw-Label

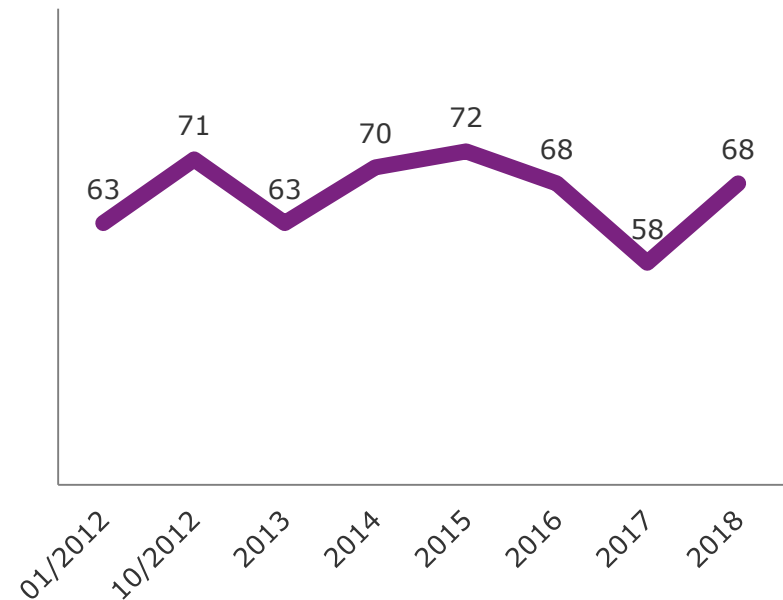
## Kenntnisse nehmen zu und erreichen Wert von 2016



- sehr gut
- eher gut
- eher schlecht
- sehr schlecht
- weiß nicht, k.A.

### Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher gut informiert“

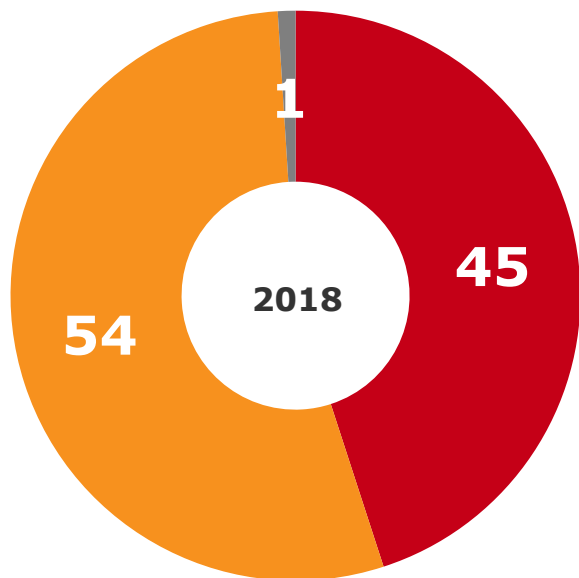


Angaben in Prozent

Frage: Fühlen Sie sich zur Anwendung des Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?

Basis: 300 Neuwagenhändler

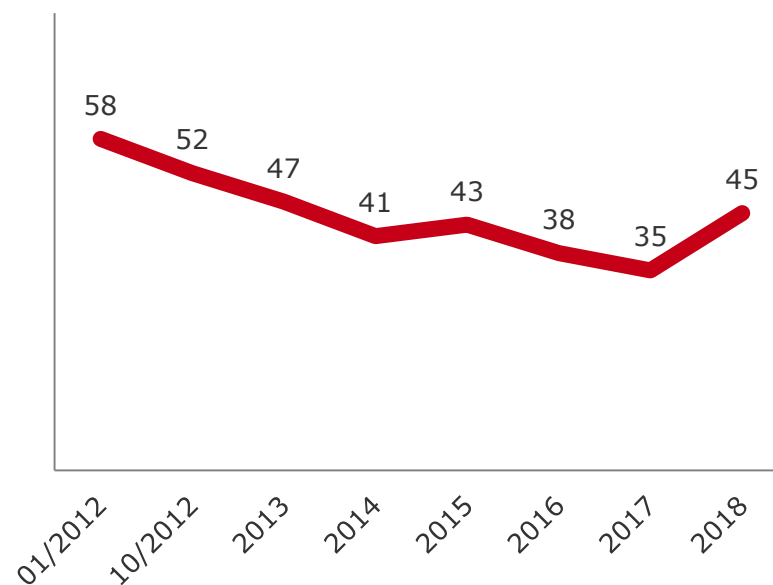
Bekanntheit nimmt wieder zu und erreicht höchsten Wert seit 2013



■ ja ■ nein ■ Weiß nicht/keine Angabe

## Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „ja“



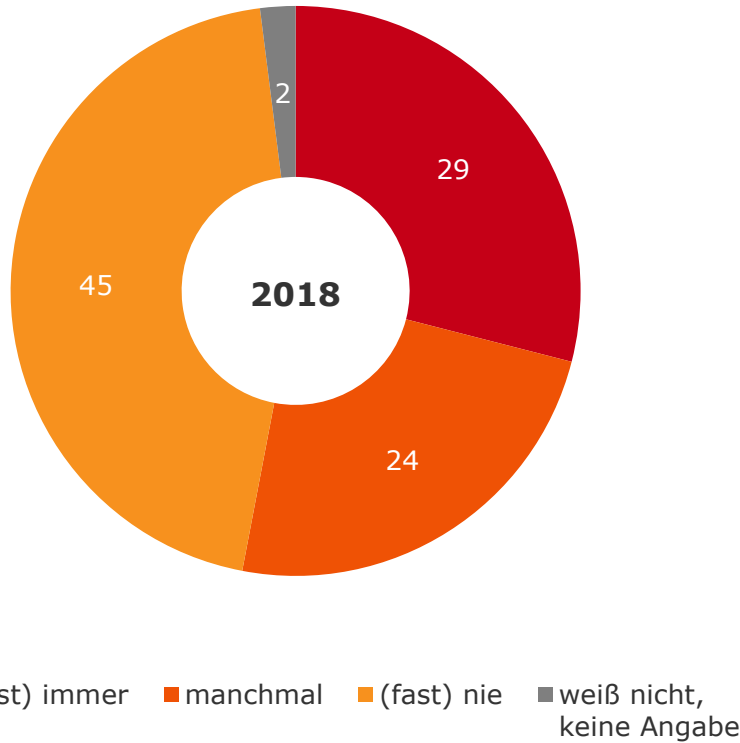
Angaben in Prozent

Frage: Kennen Sie das Informationsportal [www.pkw-label.de](http://www.pkw-label.de)?

Basis: 300 Neuwagenhändler

# Aktive Thematisierung des Pkw-Labels

Zahl der Händler, die stets auf das Label verweisen steigt auf Allzeithoch, insgesamt thematisiert mehr als jeder Zweite das Label

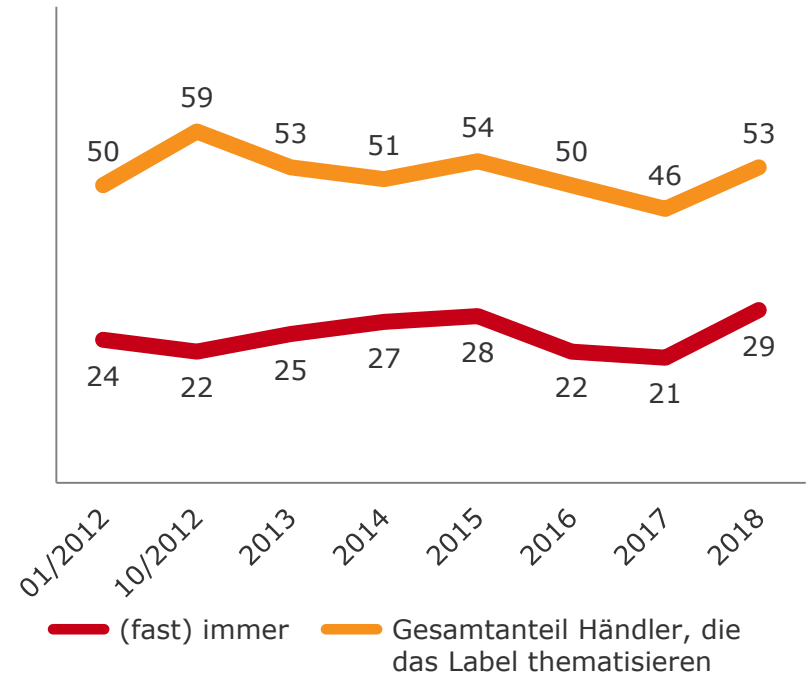


Angaben in Prozent

Frage: Wie oft verweisen sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?

Basis: 300 Neuwagenhändler

## Trendentwicklung



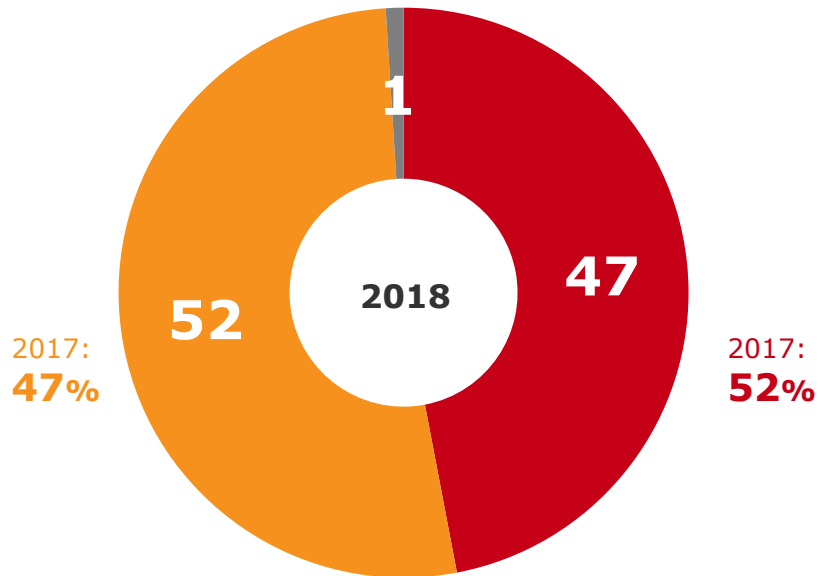
# Teil 2

## Kaufinteressenten



# Bekanntheit der Pkw-Label

Kennzeichnungssystem ist Großteil der Interessenten geläufig



■ ja ■ nein ■ weiß nicht/keine Angabe

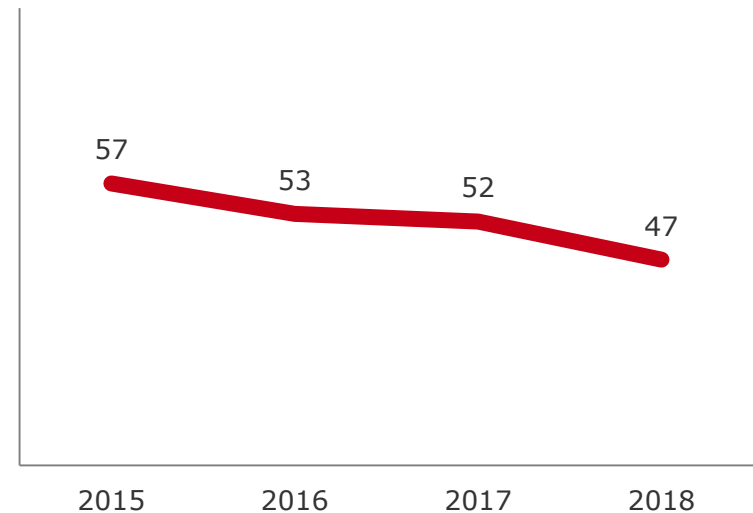
Angaben in Prozent

Frage: Kennen Sie die farbliche CO<sub>2</sub>-Effizienzkennzeichnung bei Neuwagen – das sogenannte Pkw-Label mit einer Skala von A+ bis G in den Farben Grün bis Rot – ähnlich wie bei Kühlschränken?

Basis: 1.005 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

## Trendentwicklung

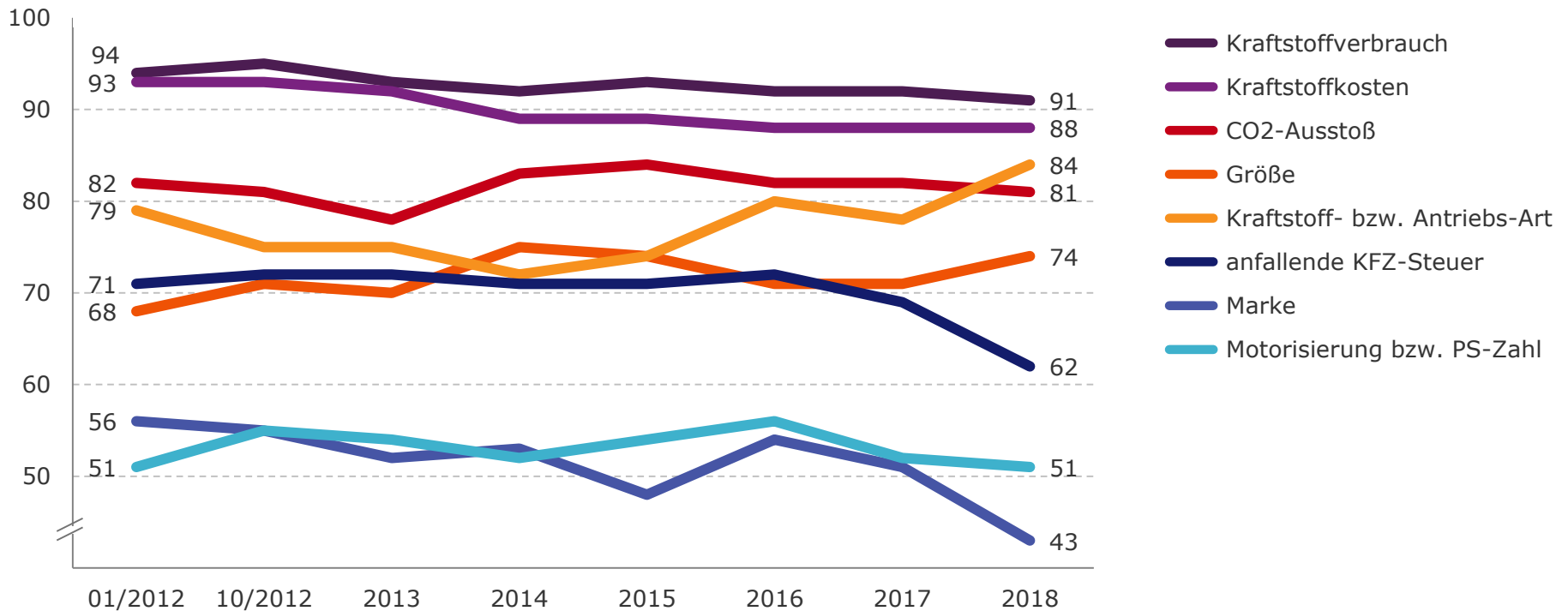
Dargestellt: Anteile „ja“





# Faktoren für die Fahrzeugwahl

Verbrauch, Spritkosten und CO<sub>2</sub>-Ausstoß bleiben Schlüsselfaktoren



Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“ in Prozent

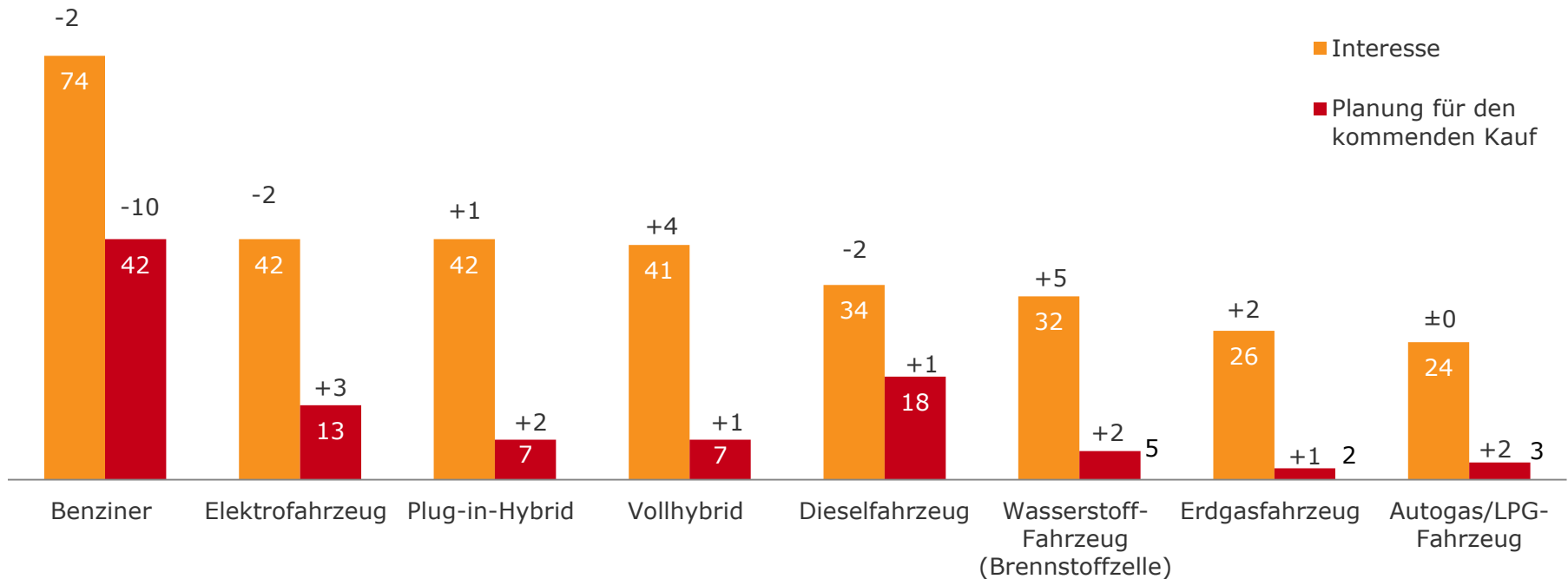
Frage: Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Fahrzeugwahl sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

Basis: 1.005 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

# Antriebsarten: Interesse und konkrete Pläne

Kaufinteressenten

Alternative Antriebe stoßen prinzipiell auf Interesse, spielen aber bei der konkreten Kaufentscheidung selten eine Rolle



Angaben in Prozent

Frage: Ganz allgemein betrachtet, welchen der folgenden Fahrzeugtypen könnten Sie sich grundsätzlich als Auto für sich vorstellen, bzw. welche würden Sie gern fahren? // Nun konkret gefragt, welchen der folgenden Fahrzeugtypen beabsichtigen Sie im Rahmen Ihres geplanten Neuwagenkaufs zu erwerben?

Basis: 1.005 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

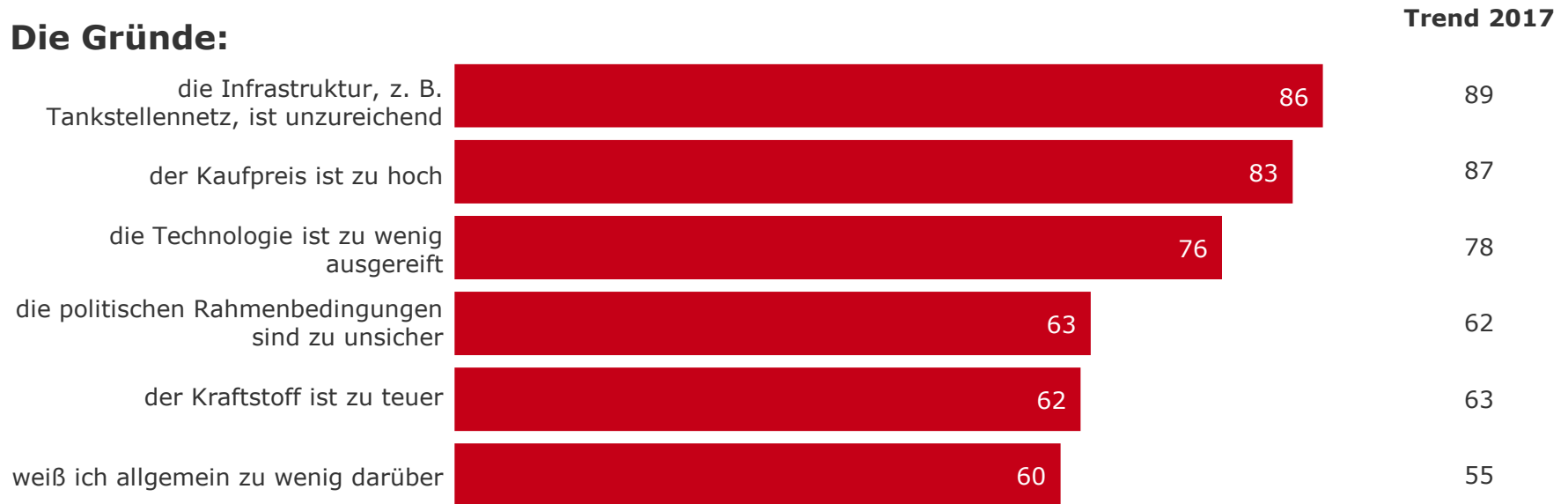
# Gründe gegen alternative Antriebe

Kaufinteressenten

## Unzureichende Infrastruktur und hoher Kaufpreis am wichtigsten

**60%** **entscheiden** sich für einen Benziner oder ein Dieselfahrzeug und damit **gegen ein Fahrzeug mit alternativem Antrieb.**

### Die Gründe:



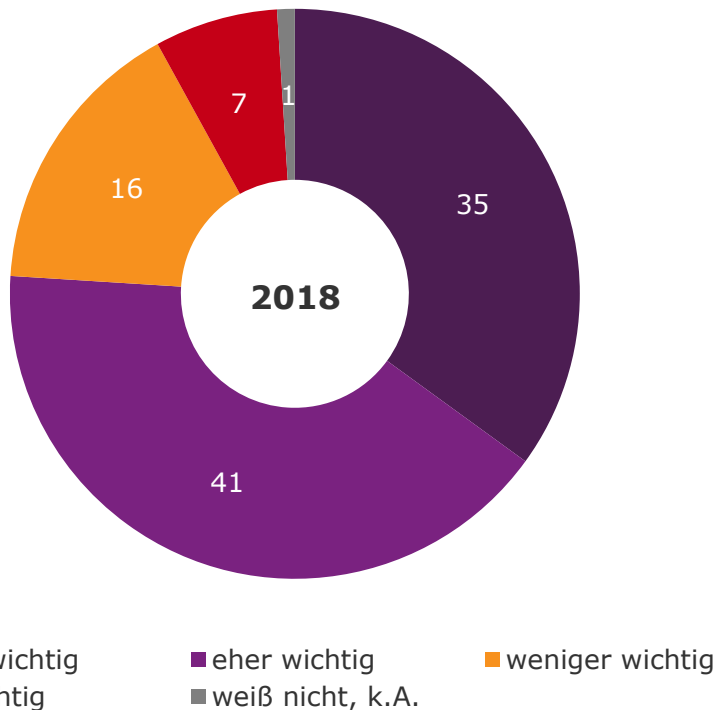
Angaben in Prozent

Frage: Warum spielen Fahrzeuge mit alternativen Antrieben in Ihrer konkreten Kaufentscheidung keine Rolle? Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren hierfür sehr wichtig, eher wichtig oder weniger wichtig bzw. unwichtig sind.

Basis: 609 Befragte, die den Kauf eines Benziners bzw. Dieselfahrzeuges planen

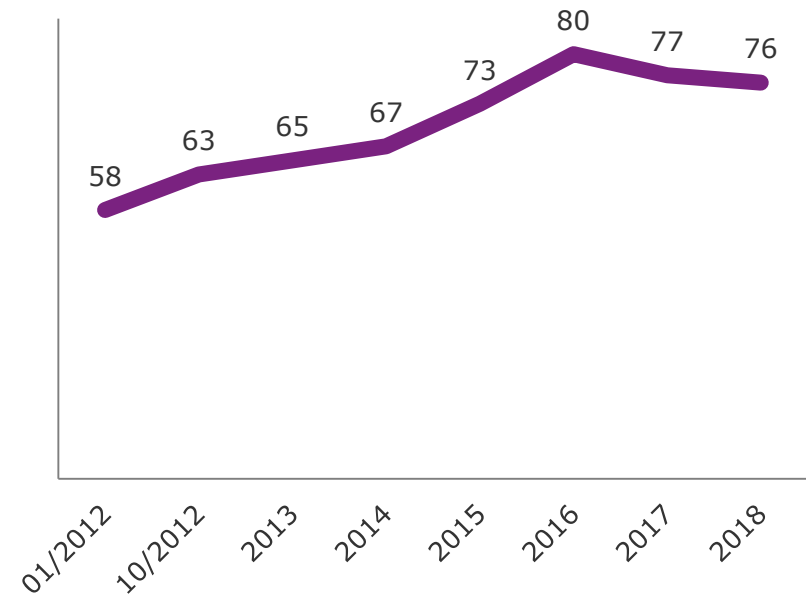
# Wichtigkeit des Pkw-Labels

Trotz kleiner Einbuße weiterhin gleichbleibendes, hohes Niveau



## Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“



Angaben in Prozent

Frage: Bitte sagen Sie uns, ob das Pkw-Label für Ihre Auswahl eines Neuwagens insgesamt sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist.

Basis: 475 Kaufinteressenten für einen Neuwagen, die bereits vom Pkw-Label gehört haben