

Repräsentativbefragung

Pkw-Energieverbrauchs-kennzeichnung:
„100 Tage neues Pkw-Label“.

TNS Emnid hat im dena-Projekt „Einführungsplattform Pkw-Label“ eine Repräsentativbefragung durchgeführt.

Auftraggeber



im Rahmen der Einführungsplattform www.pkw-label.de

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Durchführung



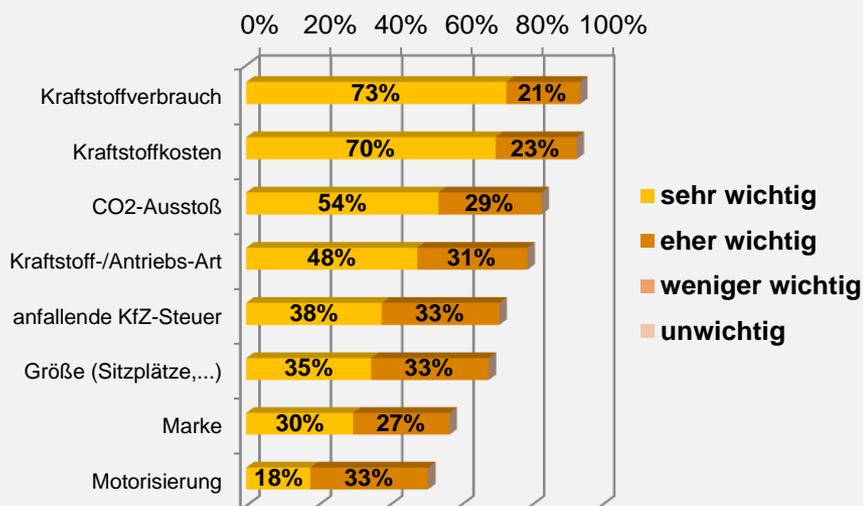
Stichprobe

- Zielgruppe 1: Neuwagenkäufer (1.031 Personen, die einen Neuwagenkauf planen und sich bereits zum Thema informiert haben)
- Zielgruppe 2: Neuwagenhändler (300 Personen)
- Zielgruppe 1: Telefonbefragung (Mehrthemen-Umfrage)
- Zielgruppe 2: Telefonbefragung (ad hoc)
- Erhebung vom 13. bis 27. Januar 2012

Methode

Käufer: Beim Neuwagenkauf haben Energieeffizienz und Klimaaspekte die größte Bedeutung.

Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

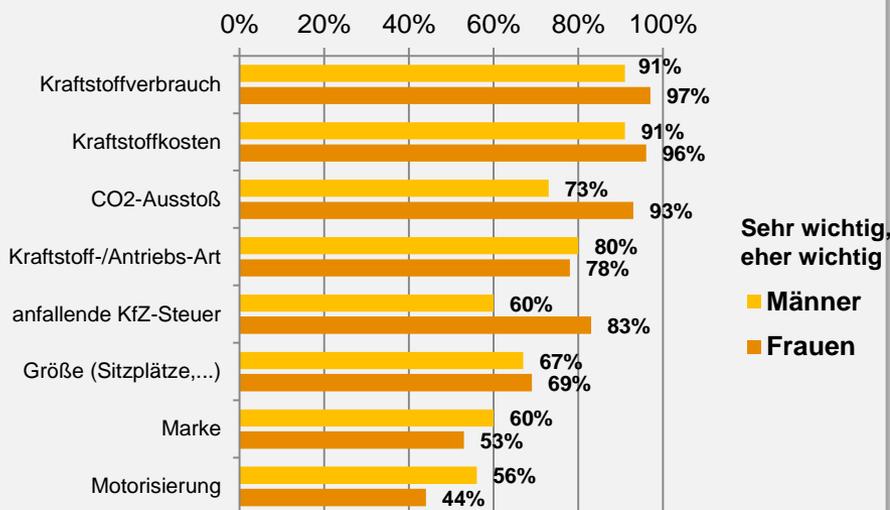


Basis: 1.031 Neuwagenkäufer

- Der Kraftstoffverbrauch ist für Autokäufer sehr bedeutend (94%): Für 73% ist dieser ein sehr wichtiges und für 21% ein wichtiges Kriterium beim Fahrzeugkauf.
- An zweiter Stelle folgen die Kraftstoffkosten als sehr wichtiges (70%) bzw. als wichtiges (23%) Kaufkriterium.
- Mit 83% auf Platz drei rangiert der CO₂-Ausstoß als sehr wichtiger (54%) bzw. wichtiger (29%) Faktor beim Autokauf.
- Weniger wichtig hingegen erscheinen Größe, Marke und Motorisierung.

Käufer: Energie- und Klimaaspekte spielen besonders für weibliche Neuwagenkäufer eine große Rolle.

Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind. (Überblick Top2-Werte)

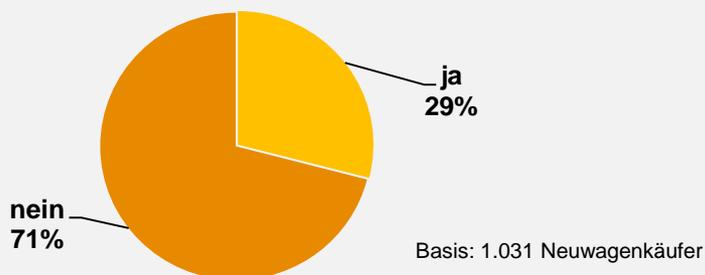


Basis: 1.031 Neuwagenkäufer

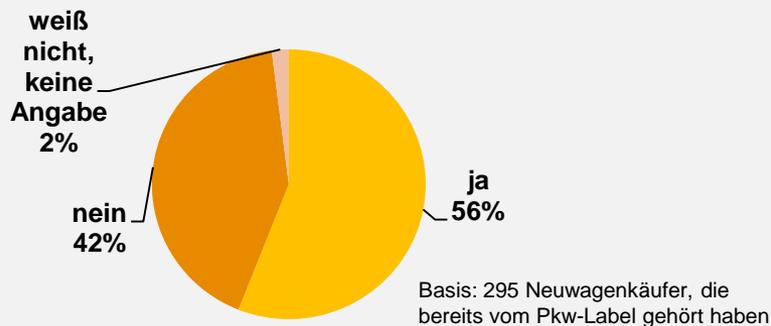
- Kraftstoffverbrauch und -kosten sowie CO₂-Ausstoß haben für Frauen eine größere Bedeutung als für Männer.
- Bei den weiblichen Befragten liegt beispielsweise der Klimaaspekt „CO₂-Ausstoß“ mit 93% deutlich über den entsprechenden Wichtigkeitswerten der Männer (73%).
- Insbesondere Marke und Motorisierung sind für Frauen weniger kaufentscheidend.

Käufer: Die neue CO₂-Effizienzkennzeichnung ist bei Neuwagenkäufern noch nicht ausreichend bekannt.

Kennen Sie die neue CO₂-Effizienzkennzeichnung beim Neuwagenkauf – das sogenannte Pkw-Label?



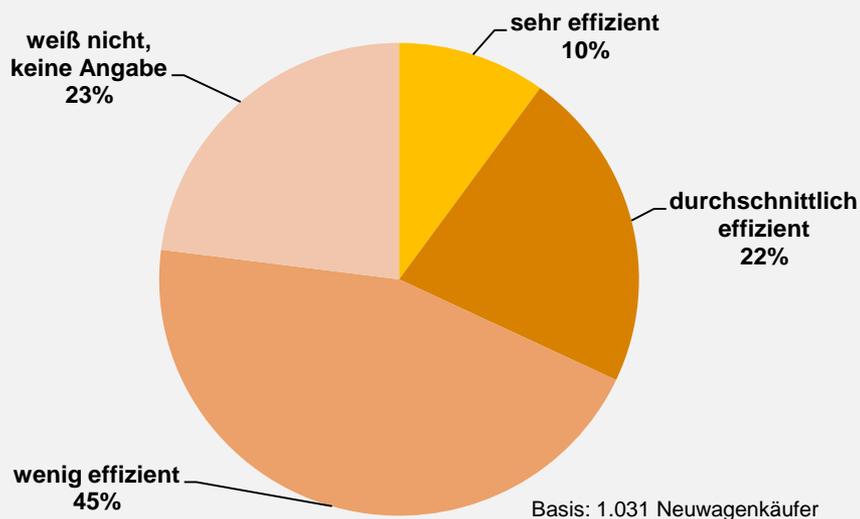
Ist Ihnen bekannt, welche Informationen das neue Pkw-Label dem Autokäufer vermittelt?



- Knapp ein Drittel (29%) der potentiellen Neuwagenkäufer kennt die neue CO₂-Effizienzkennzeichnung.
- 71% der Neuwagenkäufer ist das neue Pkw-Label jedoch noch unbekannt.
- Mehr als die Hälfte (56%) derjenigen, die das Pkw-Label kennen, geben an, dass Sie wissen, was die Kennzeichnung vermittelt.

Käufer: Die neue CO₂-Effizienzkenzeichnung wird von Neuwagenkäufern noch zu selten richtig gedeutet.

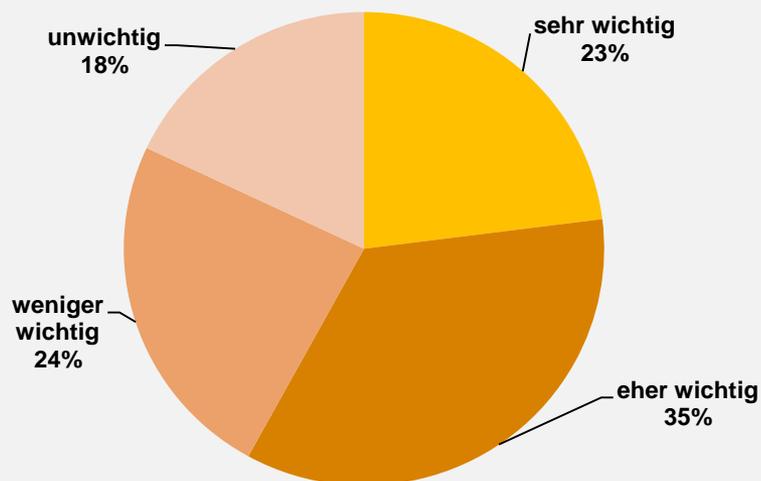
Das neue Pkw-Label zeigt eine farbige CO₂-Effizienzkala und einen Buchstaben. Was glauben Sie: Wenn ein Fahrzeug hier den Buchstaben G erhält, ist dieses Fahrzeug dann Ihrer Meinung nach sehr effizient, durchschnittlich effizient oder wenig effizient?



- 45% der befragten potentiellen Neuwagenkäufer geben spontan die richtige Antwort: Sie können die CO₂-Effizienzklasse G korrekt als „wenig effizient“ einordnen.
- Knapp ein Drittel (10% + 22%) der Befragten ordnet die Effizienzklasse noch falsch ein.
- 23% der Neuwagenkäufer können dem Buchstaben keine Effizienzklasse zuordnen oder machen keine Angabe.

Käufer: Das neue Pkw-Label ist für diejenigen, die es kennen, beim Neuwagenkauf eine wichtige Entscheidungshilfe.

Bitte sagen Sie uns, ob das neue Pkw-Label für Ihre Auswahl eines Neuwagens insgesamt sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist.

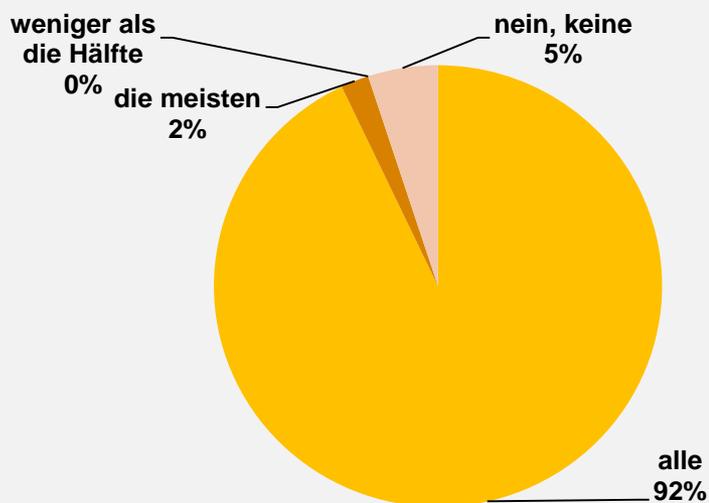


Basis: 295 Neuwagenkäufer, die bereits vom Pkw-Label gehört haben

- Für über die Hälfte (58%) der befragten Neuwagenkäufer ist das Pkw-Label bei der Fahrzeugwahl insgesamt sehr wichtig (23%) bzw. eher wichtig (35%) – sofern sie es kennen.
- Nur 24% bewerten das Pkw-Label für die Auswahl eines Neuwagens als weniger wichtig, 18% als unwichtig.

Händler: Nach Händlernaussage sind bereits fast alle Neuwagen mit dem Pkw-Label gekennzeichnet.

Haben Sie die Neuwagen in Ihrem Verkaufsraum bereits mit dem neuen CO₂-Effizienzlabel, auch bekannt als Pkw-Label, gekennzeichnet?

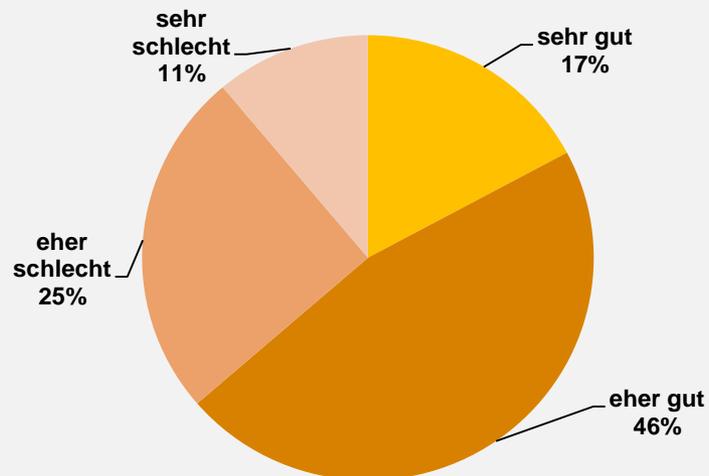


Basis: 300 Neuwagenhändler

- 92% der befragten Neuwagenhändler geben an, bereits alle Fahrzeuge in ihrem Verkaufsraum pflichtgemäß mit dem neuen Pkw-Label gekennzeichnet zu haben.
- Nur 5% der befragten Neuwagenhändler sagen, noch keine Neuwagen in ihrem Verkaufsraum mit dem neuen Pkw-Label gekennzeichnet zu haben.

Händler: Die Neuwagenhändler fühlen sich zur Einführung des neuen Pkw-Label insgesamt gut informiert.

Fühlen Sie sich zur Einführung des neuen Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?

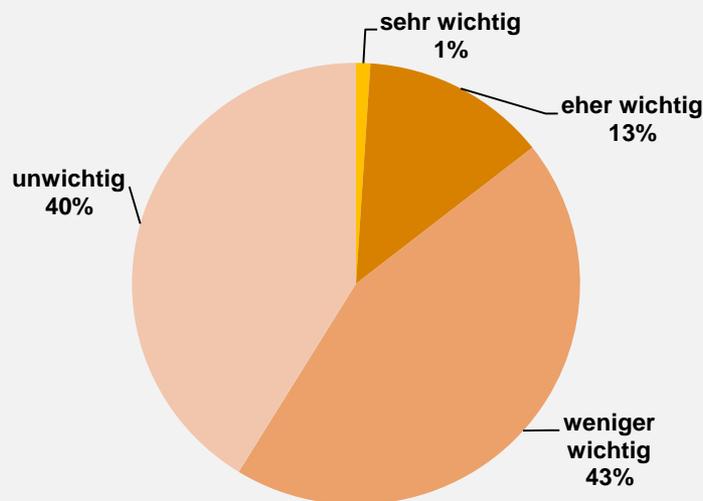


Basis: 300 Neuwagenhändler

- Fast zwei Drittel der befragten Händler (63%) fühlen sich sehr gut (17%) bzw. eher gut (46%) zur Einführung des neuen Pkw-Labels informiert.
- 36% der Befragten sehen sich noch eher schlecht (25%) bzw. sehr schlecht (11%) zum erst am 1. Dezember 2011 eingeführten Pkw-Label informiert.

Händler: Das Pkw-Label spielt nach Händlermeinung bei der Kaufentscheidung noch keine tragende Rolle.

Bitte sagen Sie uns, ob Ihrer Erfahrung bzw. Einschätzung nach das neue Pkw-Label bei den Kaufentscheidungen Ihrer Kunden sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist?

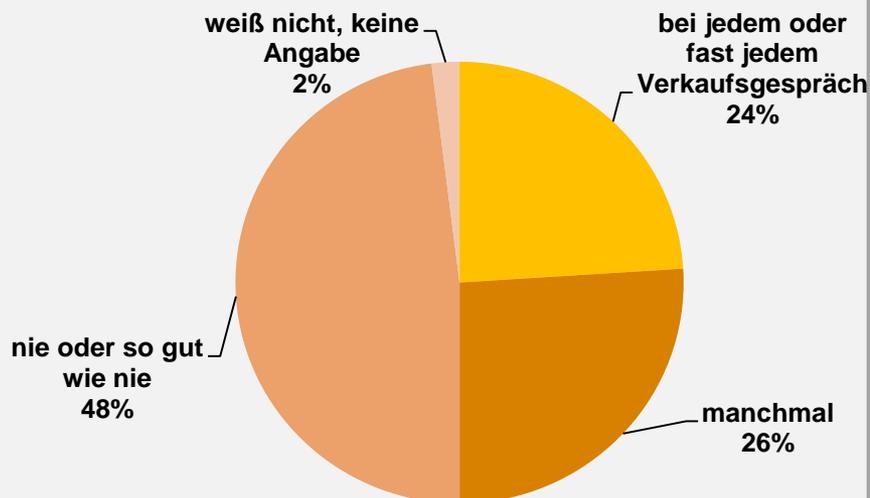


Basis: 300 Neuwagenhändler

- Lediglich 14% der Händler gehen davon aus, dass das Label für die Kaufentscheidung der Kunden wichtig ist.
- Der größte Teil der befragten Neuwagenhändler (83%) schätzt ein, dass das neue Pkw-Label bzw. seine Informationen für die Kaufentscheidung ihrer Kunden weniger wichtig (43%) bzw. unwichtig (40%) sind.

Händler: Neuwagenhändler verweisen derzeit im Kundengespräch nur selten auf das Pkw-Label.

Wie oft verweisen Sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?



Basis: 300 Neuwagenhändler

- Lediglich knapp ein Viertel der befragten Neuwagenhändler (24%) verweist in Kundengesprächen bislang regelmäßig auf das Pkw-Label.
- 26% der befragten Neuwagenhändler verweisen manchmal auf das Label.
- Fast die Hälfte der Befragten (48%) verweist nie oder so gut wie nie auf das Pkw-Label bzw. seine Inhalte.

Weitere Informationen.

Das neue Pkw-Label

Information über Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch i. S. d. Pkw-EnVKV

Marke:	Kraftstoff:	
Modell:	andere Energieträger:	●
Leistung:	Masse des Fahrzeugs:	

Kraftstoffverbrauch

kombiniert:	/100 km
innerorts:	/100 km
aufserorts:	/100 km

CO₂-Emissionen

kombiniert:	g/km
-------------	------

Stromverbrauch

kombiniert:	kWh/100 km
-------------	------------

Die angegebenen Werte wurden nach vorgeschriebenen Messverfahren (l. 2 km, S. 6, S. 6) Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung ermittelt. CO₂-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei der Ermittlung der CO₂-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/46/EG nicht berücksichtigt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und nicht auf das Gesamtmodell des Herstellers, sondern dienen einem Vergleich zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Hinweise nach Richtlinie 1999/46/EG:
Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Anmietung des Kraftstoffes durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nicht-technischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Luftfahrzeug für den zivilen Luftverkehr und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeugmodelle zugelassen oder angeboten werden.

CO₂-Effizienz

Auf der Grundlage der gemessenen CO₂-Emissionen unter Berücksichtigung der Masse des Fahrzeugs ermittelt.

A+, A, B, C, D, E, F, G

Kraftstoffkosten und CO₂-basierte Kfz-Steuer pro Jahr

Jahreswert für dieses Fahrzeug	Euro
Energieerzeugkosten bei einer Laufleistung von 20.000 km:	Euro
Kraftstoffkosten von ... (Preis eines l. Kraftstoffes von ... Euro)/Rechnungseinheit	Euro
Stromkosten bei einem Strompreis von ... Euro/Rechnungseinheit	Euro
Erteilt am:	

Pressekontakt

www.dena.de

www.pkw-label.de

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Christian Müller
Bereich Kommunikation
Chausseestrasse 128a
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 640
Fax: +49 (0)30 72 61 65 – 699

presse@dena.de