



Repräsentativbefragung von Neuwagenkäufern und Händlern.
 Pkw-Energieverbrauchs-kennzeichnung:
 „Ein Jahr neues Pkw-Label“.

TNS Emnid hat im dena-Projekt „Informationsplattform Pkw-Label“ mehrere Repräsentativbefragung durchgeführt.

Auftraggeber



im Rahmen von www.pkw-label.de

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Durchführung



Stichprobe

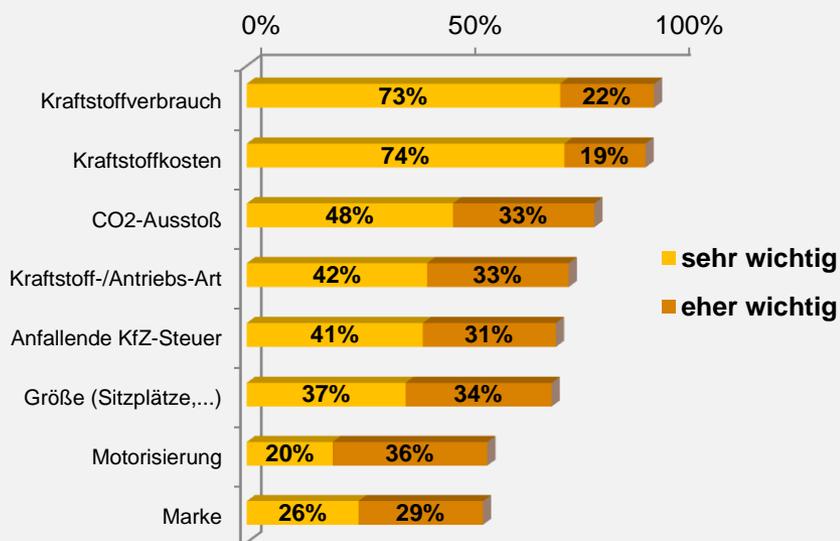
Telefonbefragung		1. Welle	2. Welle
Befragungszeitraum in 2012		13.–27. Januar	4.–20. Oktober
Zielgruppe Neuwagenkäufer (Personen, die planen, in absehbarer Zeit einen Neuwagen zu kaufen)	Mehrthemen- umfrage	1.031 Personen	1.680 Personen
Zielgruppe Neuwagenhändler	ad hoc	300 Personen	300 Personen

Methode



Käufer: Beim Neuwagenkauf spielen Energieeffizienz und Klimaaspekte nach wie vor eine große Rolle.

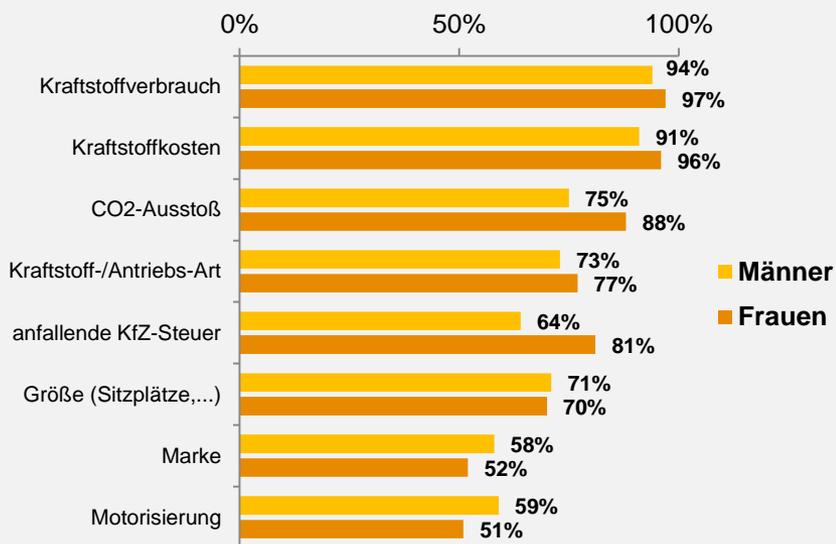
Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind. (Überblick Top2-Werte)



- Der Kraftstoffverbrauch ist für 73 Prozent der Befragten beim Fahrzeugkauf ein sehr wichtiges und für 22 Prozent ein eher wichtiges Kriterium.
- An zweiter Stelle der Bedeutung folgen die Kraftstoffkosten als sehr wichtiges (74 Prozent) bzw. als eher wichtiges (19 Prozent) Kaufkriterium.
- Auf Platz drei rangiert der CO₂-Ausstoß als sehr wichtiger (48 Prozent) bzw. eher wichtiger (33 Prozent) Faktor.
- Beim Autokauf weniger relevant hingegen erscheinen Motorisierung und Marke.
- Diese Rangreihung ist im Vergleich der beiden Befragungswellen im Prinzip unverändert.

Käufer: Energie- und Klimaaspekte haben besonders für Neuwagenkäuferinnen eine große Bedeutung.

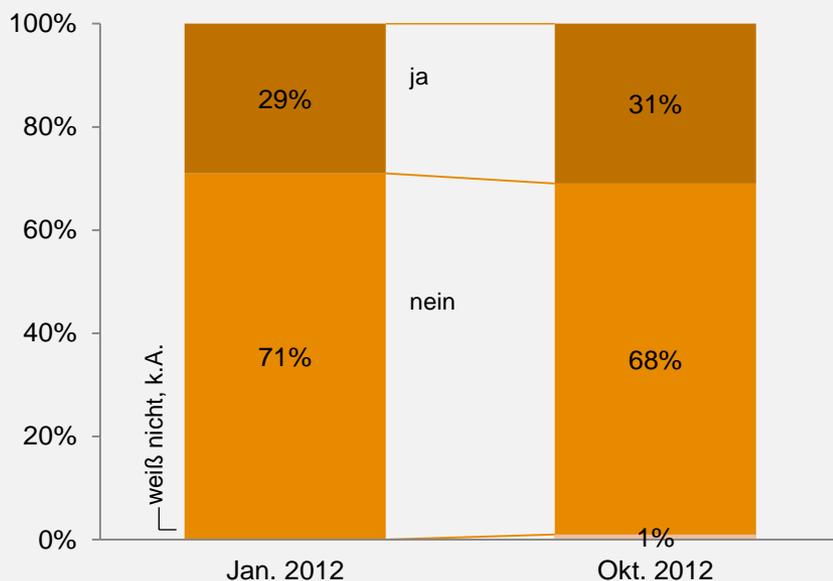
Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind. (Überblick Top2-Werte)



- U.a. Kraftstoffverbrauch und -kosten sowie CO₂-Emissionen haben für Frauen eine größere Bedeutung als für Männer.
- Bei den weiblichen Befragten liegt beispielsweise der Klimaaspekt „CO₂-Ausstoß“ mit 88 Prozent deutlich über den entsprechenden Wichtigkeitswerten der Männer (75 Prozent).
- Insbesondere Marke und Motorisierung erscheinen für Frauen weniger kaufentscheidend.
- Dieser geschlechterspezifische Unterschied ist im Vergleich der beiden Befragungswellen gleich geblieben.

Käufer: Die spontane Bekanntheit der CO₂-Effizienz- kennzeichnung ist bei Kunden kaum angestiegen.

**Kennen Sie die (neue) CO₂-Effizienzkennzeichnung
beim Neuwagenkauf – das sogenannte Pkw-Label?**

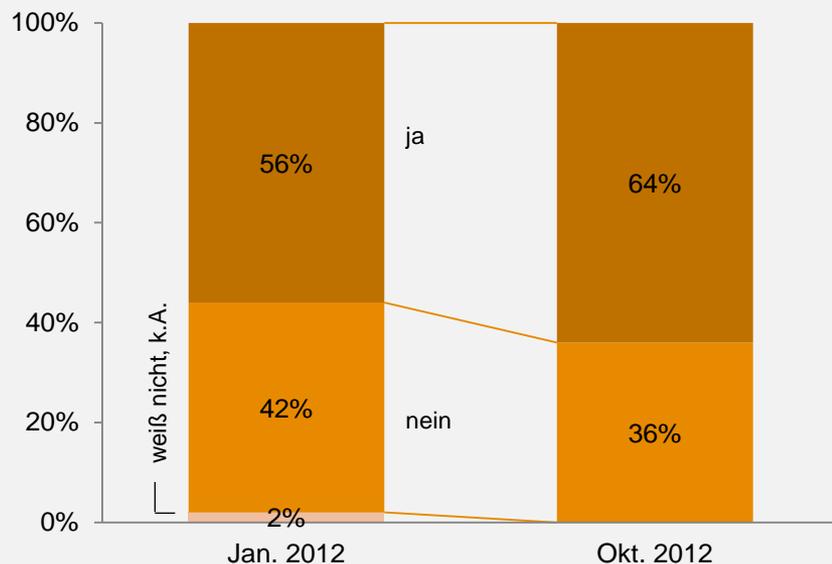


Basis: Neuwagenkäufer Jan. 2012: 1.031, Okt. 2012: 1.680

- Mit 31 Prozent kennt knapp ein Drittel der potentiellen Neuwagenkäufer mittlerweile die CO₂-Effizienzkennzeichnung. Kurz nach Einführung des neuen Labels lag die Bekanntheit noch bei 29 Prozent.
- 68 Prozent der Neuwagenkäufer ist das Pkw-Label spontan unbekannt (zuvor 71 Prozent).
- Aber: Methodenbedingt entfällt bei den durchgeführten Telefoninterviews das markante Design des Labels als Wiedererkennungsanreiz. Insofern dürfte der tatsächliche Bekanntheitsgrad nach wie vor höher liegen.

Käufer: Die Informationsinhalte des Pkw-Labels scheinen einem zunehmenden Teil der Käufer bekannt.

Ist Ihnen bekannt, welche Informationen das (neue) Pkw-Label dem Autokäufer vermittelt?



- 64 Prozent bzw. fast zwei Drittel derjenigen, die das Pkw-Label kennen, meinen zu wissen, was die Kennzeichnung vermittelt. Seit der ersten Befragungswelle bedeutet das einen Anstieg um 8 Prozentpunkte.
- Die Gruppe derjenigen, die es nicht wissen, ist entsprechend kleiner geworden.

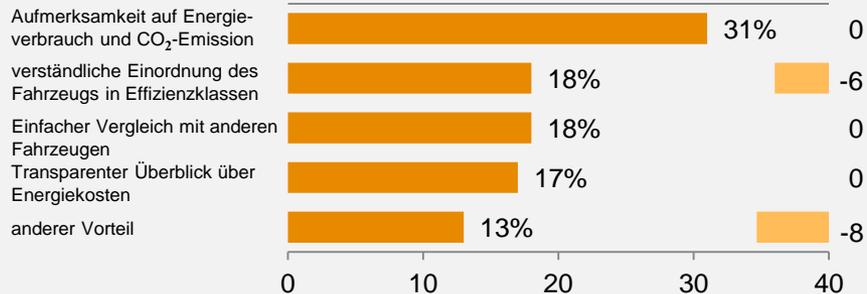
Basis: Neuwagenkäufer, die bereits vom Pkw-Label gehört haben
Jan. 2012: 295, Okt. 2012: 522

Käufer: Die Mehrzahl der Befragten verbindet Positives mit der Kennzeichnung, und kritische Stimmen werden weniger.

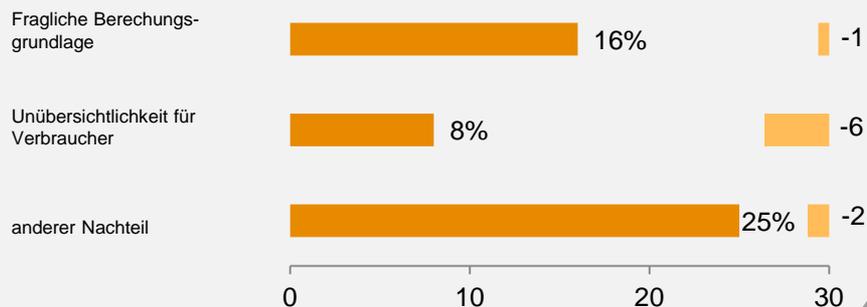
Was sind Ihrer Meinung nach Vorteile bzw. Nachteile des Pkw-Labels?

61% nennen Vorteile (Jan. 2012: 62%)

+/- zum Jan. 2012
(Prozentpunkte)



41% nennen Nachteile (Jan. 2012: 46%)

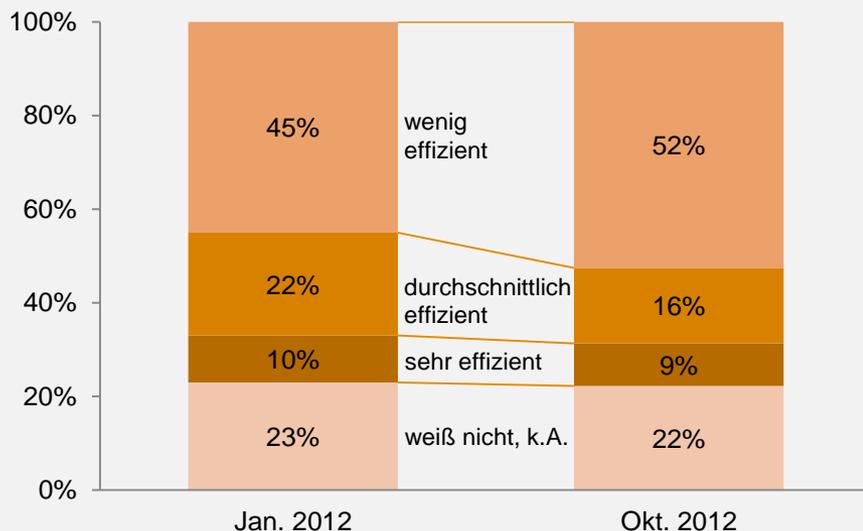


Basis: Neuwagenkäufer, die bereits vom Pkw-Label gehört haben
Jan. 2012: 295, Okt. 2012: 522

- Mit 61 Prozent (zuvor 62%) verbindet nach wie vor die Mehrzahl der befragten Kaufinteressenten Positives mit der Kennzeichnung.
- Als größter Vorteil wird weiterhin gesehen, dass das Label beim Autokauf die Aufmerksamkeit auf die Aspekte Energieverbrauch und CO₂-Emissionen lenkt.
- Der Anteil derjenigen, die kritische Töne äußern, ist von 46 auf 41 Prozent zurückgegangen.
- Dabei wird in erster Linie die Berechnungsgrundlage in Frage gestellt.

Käufer: Die neue CO₂-Effizienzkennzeichnung wird von Neuwagenkäufern zunehmend richtig gedeutet.

Das (neue) Pkw-Label zeigt eine farbige CO₂-Effizienzkala und einen Buchstaben. Was glauben Sie: Wenn ein Fahrzeug hier den Buchstaben G erhält, ist dieses Fahrzeug dann Ihrer Meinung nach sehr effizient, durchschnittlich effizient oder wenig effizient?



- Mittlerweile stuft mit 52 Prozent jeder Zweite der Befragten die CO₂-Effizienzklasse G korrekt als „wenig effizient“ ein.
- Demnach ist die Gruppe derjenigen, die diese Effizienzklasse noch falsch einstufen, um 7 Prozentpunkte gesunken.
- Die Quote derjenigen, die mit diesem Buchstaben nichts verbinden oder keine Angaben machen, ist leicht auf 22 Prozent zurückgegangen.

Basis: 1.680 Neuwagenkäufer

Käufer: Das Pkw-Label ist für die, die es kennen, beim Neuwagenkauf immer häufiger eine Entscheidungshilfe.

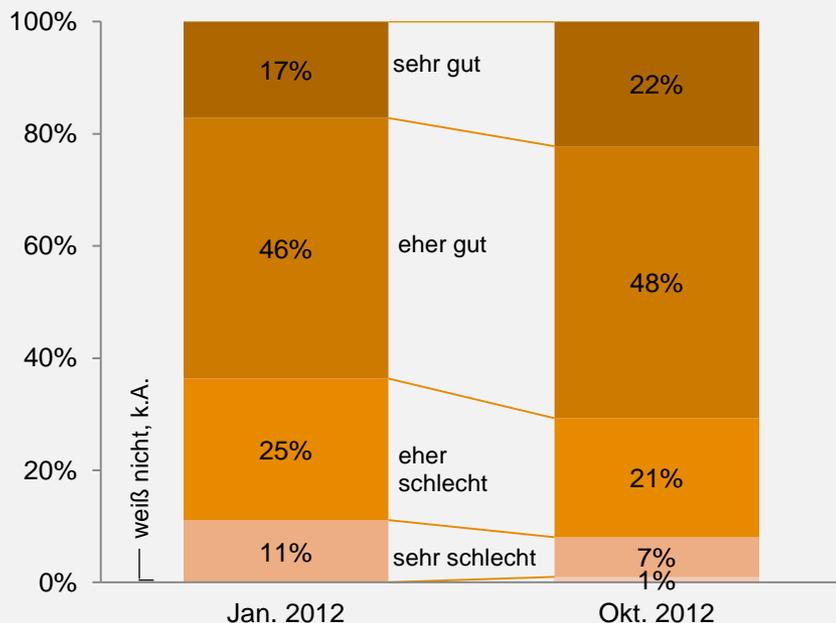
Bitte sagen Sie uns, ob das (neue) Pkw-Label für Ihre Auswahl eines Neuwagens insgesamt sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist.



- Für 63 Prozent (zuvor 58 Prozent) der befragten Neuwagenkäufer ist das Pkw-Label bei der Fahrzeugwahl zumindest eher wichtig. Für ein Viertel ist es mittlerweile sogar ein entscheidender Faktor.
- Nach wie vor bewerten 24 Prozent das Pkw-Label für die Auswahl eines Neuwagens als weniger wichtig.
- Für nur noch 13 Prozent derjenigen, die das Label kennen, ist es unwichtig (zuvor 18 Prozent).

Händler: Die Mehrheit der Händler fühlt sich zur CO₂-Kennzeichnung auch über www.pkw-label.de gut informiert.

Fühlen Sie sich zur Einführung bzw. Anwendung des (neuen) Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?

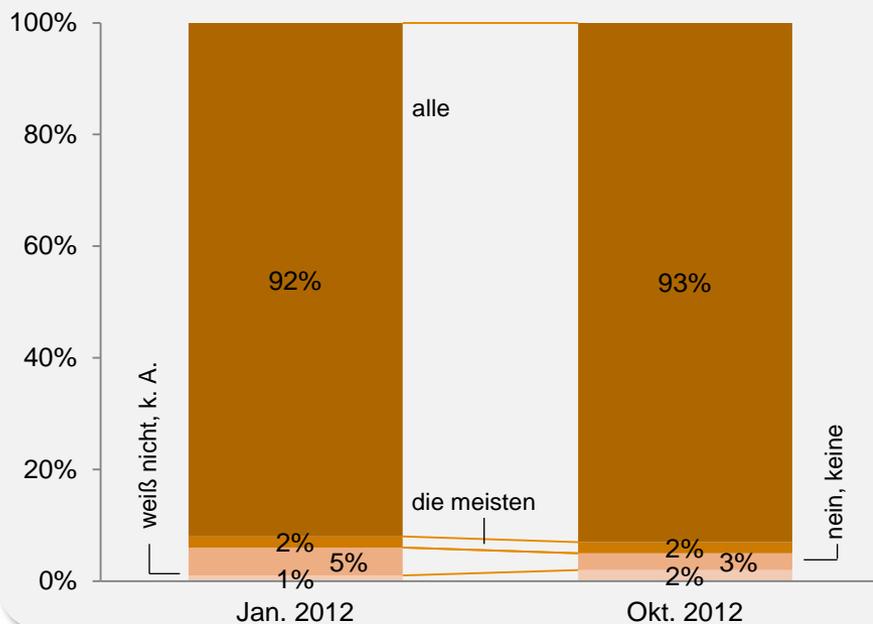


Basis: 300 Neuwagenhändler

- Mit 70 Prozent fühlt sich eine deutliche Mehrheit der Händler sehr oder eher gut über das Label informiert (zuvor 63 Prozent).
- Nur noch 21 Prozent (zuvor 25 Prozent) sieht sich als eher schlecht bzw. lediglich 7 Prozent (zuvor 11 Prozent) als sehr schlecht informiert.
- Dabei kennt mittlerweile über die Hälfte der befragten Händler (52 Prozent) das dena-Informationsportal www.pkw-label.de.
- Unter denjenigen Neuwagenhändlern, die das Portal kennen, nutzen 55 Prozent die dort zur Verfügung stehenden Online-Tools zur Erstellung des Labels.

Händler: Nach Händlernaussage sind fast alle Neuwagen mit dem Pkw-Label gekennzeichnet.

Haben Sie die Neuwagen in Ihrem Verkaufsraum bereits mit dem (neuen) CO₂-Effizienz-Label, auch bekannt als Pkw-Label, gekennzeichnet?

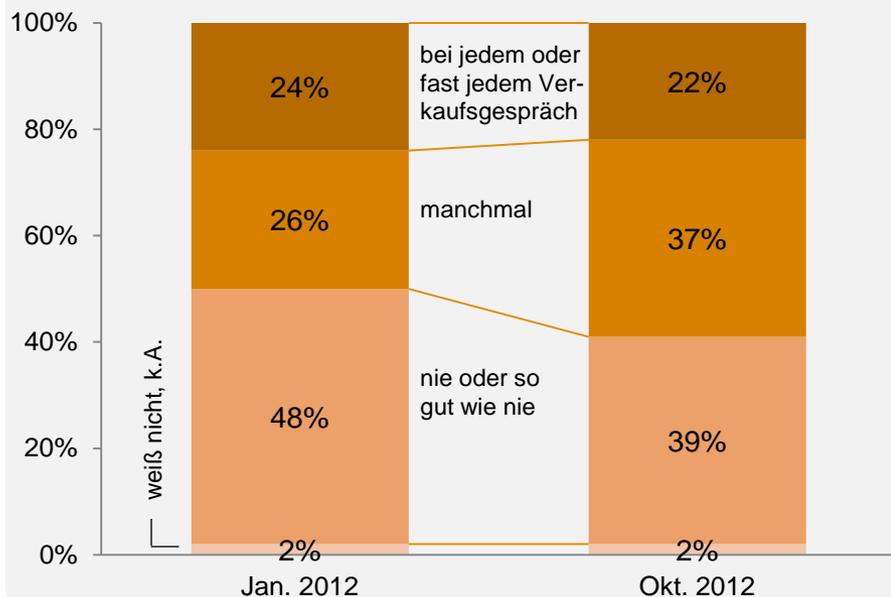


Basis: 300 Neuwagenhändler

- 93 Prozent der befragten Neuwagenhändler geben zuletzt an, alle Fahrzeuge in ihrem Verkaufsraum pflichtgemäß mit dem neuen Pkw-Label gekennzeichnet zu haben.
- Nur noch 3 Prozent (zuvor 5 Prozent) der befragten Händler sagen, keinen Neuwagen in ihrem Verkaufsraum mit dem Pkw-Label gekennzeichnet zu haben.

Händler: Neuwagenhändler verweisen in ihren Kundenkontakten zunehmend auf die Informationen des Labels.

Wie oft verweisen Sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?

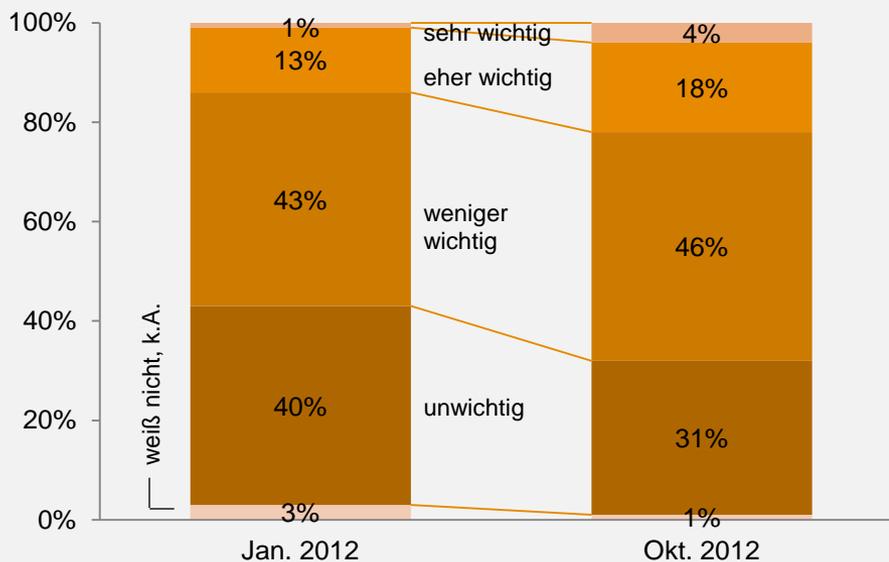


Basis: 300 Neuwagenhändler

- Mittlerweile weisen 59 Prozent der Händler bei jedem oder fast jedem Verkaufsgespräch bzw. zumindest manchmal auf das Label hin (zuvor 50 Prozent).
- Der Anteil derjenigen, die nie oder so gut wie nie auf das Label verweist ist von 48 auf 39 Prozent zurückgegangen.
- Umgekehrt werden Händler mittlerweile in 29 Prozent der Fälle (zuvor 22 Prozent) zumindest manchmal von Kunden auf das Label angesprochen.
- Mit 39 Prozent (zuvor 33 Prozent) raten Händler ihren Kunden immer häufiger explizit zum Kauf von Fahrzeugen in den guten Effizienzklassen A+, A oder B.

Händler: Das Pkw-Label spielt nach Händlermeinung bei der Kaufentscheidung eine immer größere Rolle.

Bitte sagen Sie uns, ob Ihrer Erfahrung bzw. Einschätzung nach das (neue) Pkw-Label bei den Kaufentscheidungen Ihrer Kunden sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist?



Basis: 300 Neuwagenhändler

- 22 Prozent (zuvor 14 Prozent) der Händler gehen mittlerweile davon aus, dass das Label für die Kaufentscheidung ihrer Kunden sehr bzw. eher wichtig ist.
- Als weniger wichtig schätzen es 46 Prozent ein (zuvor 43 Prozent).
- Der Teil der befragten Händler, die das Label als für die Kaufentscheidung unwichtig einschätzen, ist von 40 auf 31 Prozent gesunken.

Weitere Informationen.

Das Pkw-Label

Information über Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch i. S. d. Pkw-EnVKV

Marke:	Kraftstoff:
Modell:	andere Energieträger:
Leistung:	Masse des Fahrzeugs:

Kraftstoffverbrauch

kombiniert:	/100 km
innerorts:	/100 km
aufserorts:	/100 km

CO₂-Emissionen

kombiniert:	g/km
-------------	------

Stromverbrauch

kombiniert:	kWh/100 km
-------------	------------

Die angegebenen Werte wurden nach vorgeschriebenen Messverfahren (2 km, 5, 5, 5, 5) im Pkw-EnVKV für die gegenständig geladene Fahrzeugart ermittelt. CO₂-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei der Ermittlung der CO₂-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/4/EG nicht berücksichtigt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und nicht auf das Gesamtangebot des Herstellers, sondern dienen einem Vergleich zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Hinweise nach Richtlinie 1999/4/EG:
Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Anwendung des Kraftstoffes durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nicht-technischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Luftfahrzeug für den zivilen Luftverkehr und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeugmodelle zugelassen oder angeboten werden.

CO₂-Effizienz

Auf der Grundlage der gemessenen CO₂-Emissionen unter Berücksichtigung der Masse des Fahrzeugs ermittelt.

A+	Farbskala der Effizienzklassen
A	
B	CO ₂ -Effizienzklasse des Fahrzeugs
C	
D	
E	
F	
G	

Jahreswert für dieses Fahrzeug

Energiepreiskosten bei einer Laufleistung von 20.000 km:	Euro
Kraftstoffkosten (.....) (Preis eines l. Kraftstoffes von Euro)/Rechnungseinheit	Euro
Stromkosten bei einem Strompreis von Euro/Rechnungseinheit	Euro
Erhältlich auch:	

Pressekontakt

www.dena.de

www.pkw-label.de

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Christian Müller
Bereich Kommunikation
Chausseestrasse 128a
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 640
Fax: +49 (0)30 72 61 65 – 699

presse@dena.de