



Informationsplattform Pkw-Label

Repräsentativbefragung von  
Neuwagenkäufern und Händlern.



# TNS Emnid hat im dena-Projekt „Informationsplattform Pkw-Label“ eine Repräsentativbefragung durchgeführt.

**Auftraggeber**



im Rahmen von [www.pkw-label.de](http://www.pkw-label.de)

**Gefördert durch**



**Durchführung**



**Stichprobe**

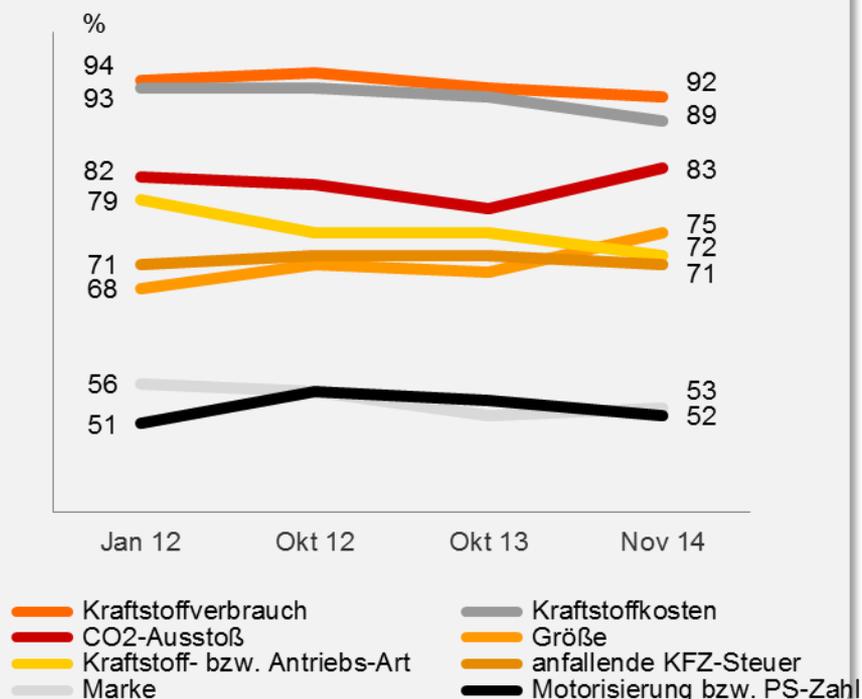
**Methode**

Telefonbefragung		
Befragungszeitraum in 2014		23. Okt. – 05. Nov.
Zielgruppe Neuwagenkäufer (Personen, die planen, in absehbarer Zeit einen Neuwagen zu kaufen)	Mehrthemenumfrage	1.471 Personen
Zielgruppe Neuwagenhändler	CATI ad hoc	300 Personen



## Käufer: Energieeffizienz und Klimaaspekte spielen beim Neuwagenkauf unverändert eine wichtige Rolle.

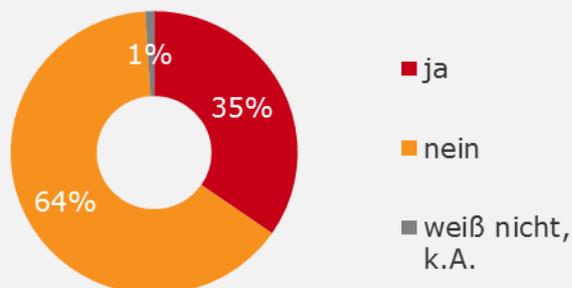
Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.



- Der Kraftstoffverbrauch ist für 92 Prozent der Befragten beim Fahrzeugkauf ein sehr wichtiges (67,5 Prozent) oder eher wichtiges (24,5 Prozent) Kriterium.
- An zweiter Stelle folgen mit 89 Prozent die Kraftstoffkosten als sehr wichtiges (62 Prozent) bzw. als eher wichtiges (27 Prozent) Kaufkriterium.
- 83 Prozent der Interessenten halten den CO<sub>2</sub>-Ausstoß für ein wichtiges Kriterium (sehr wichtig: 49 Prozent; eher wichtig: 33 Prozent).
- Beim Autokauf weniger relevant hingegen erscheinen Motorisierung und Marke.

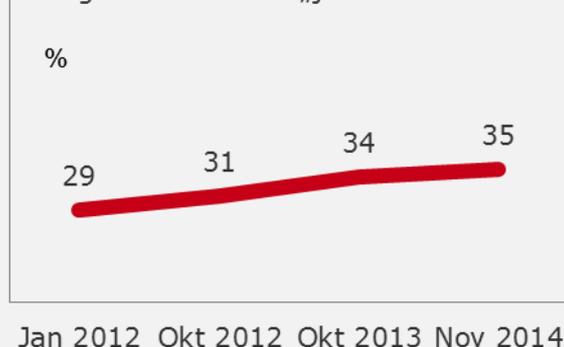
## Käufer: Der spontane Bekanntheitsgrad der CO<sub>2</sub>-Effizienz-kennzeichnung ist bei Kunden kaum angestiegen.

**Kennen Sie die CO<sub>2</sub>-Effizienzkennzeichnung beim Neuwagenkauf – das sogenannte Pkw-Label?**



### Trendentwicklung

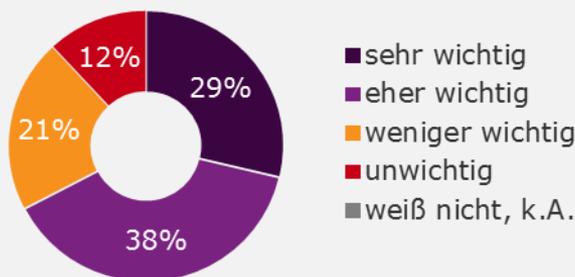
Dargestellt: Anteile „ja“



- Mit 35 Prozent kennt mittlerweile gut über ein Drittel der potentiellen Neuwagenkäufer die CO<sub>2</sub>-Effizienzkennzeichnung. Kurz nach Einführung des neuen Labels lag die Bekanntheit noch bei 29 Prozent.
- 65 Prozent der Neuwagenkäufer ist das Pkw-Label auch heute noch spontan unbekannt.
- Aber: Methodenbedingt entfällt bei den durchgeführten Telefoninterviews das markante Design des Labels als Wiedererkennungsanreiz. Insofern dürfte der tatsächliche Bekanntheitsgrad nach wie vor höher liegen.

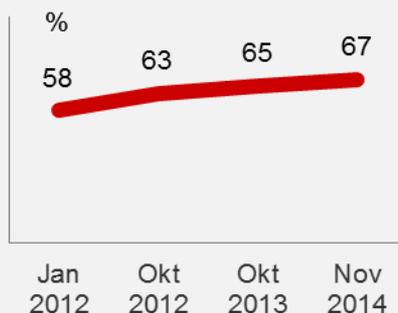
## Käufer: Neuwagenkäufer, die das Pkw-Label kennen, schätzen es als wichtige Entscheidungshilfe.

Bitte sagen Sie uns, ob das Pkw-Label für Ihre Auswahl eines Neuwagens insgesamt sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist.



### Trendentwicklung

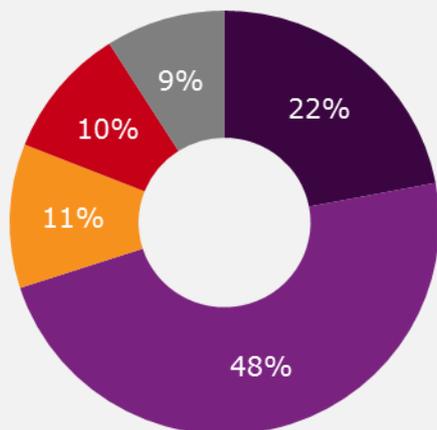
Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“



- Für 67 Prozent der befragten Neuwagenkäufer ist das Pkw-Label bei der Fahrzeugwahl zumindest eher wichtig. Für 29 Prozent ist es sogar ein entscheidender Faktor.
- Nach wie vor bewerten 21 Prozent das Pkw-Label für die Auswahl eines Neuwagens als weniger wichtig.
- Für 12 Prozent derjenigen, die das Label kennen, ist es unwichtig.
- Seit der Basisbefragung Anfang 2012 ist die Bedeutung des Labels damit stetig angestiegen (plus 9 Punkte).

## Händler: Die Händler fühlen sich überwiegend gut über die CO<sub>2</sub>-Kennzeichnung informiert.

**Fühlen Sie sich zur Einführung bzw. Anwendung des Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?**



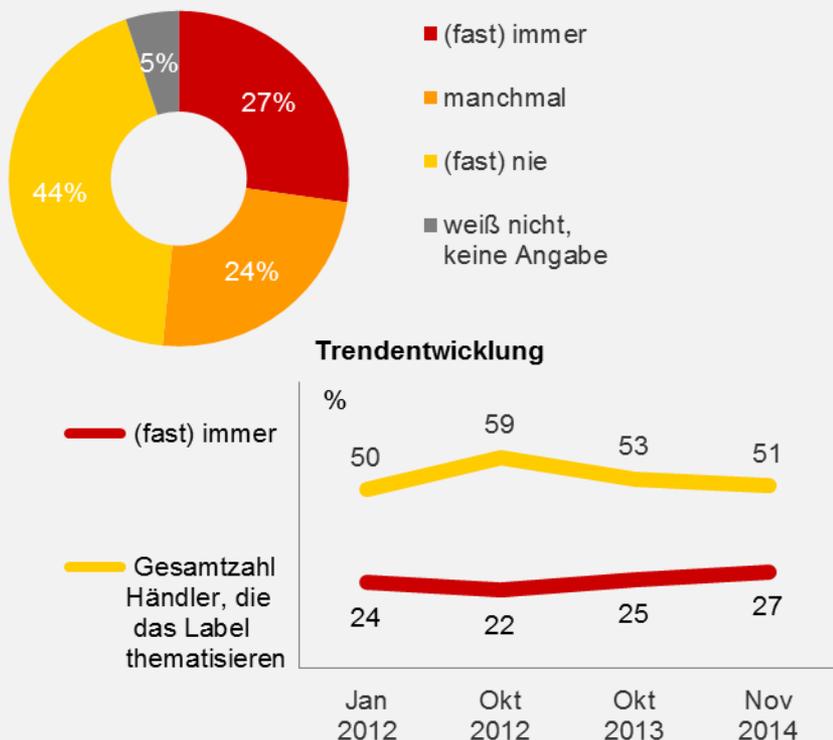
■ sehr gut

■ eher gut

- Mit 70 Prozent fühlt sich eine deutliche Mehrheit der Händler sehr oder eher gut über das Label informiert.
- Nur 11 Prozent der Befragten sieht sich als eher schlecht, bzw. lediglich 10 Prozent als sehr schlecht informiert.

## Händler: Neuwagenhändler nutzen das Pkw-Label nur zum Teil in ihren Kundenkontakten.

Wie oft verweisen Sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?



- 51 Prozent der Händler weisen im Kundengespräch (fast) immer oder zumindest manchmal auf das Label hin.
- Der Anteil derjenigen, die nie oder so gut wie nie auf das Label liegt bei 43 Prozent.
- Von den gut informierten Händlern verweisen 62 Prozent zumindest manchmal auf die Kennzeichnung, aber nur 33 Prozent der schlecht informierten Händler nutzen das Label in Verkaufsgesprächen.

# Weitere Informationen.

## Das Pkw-Label

**Information über Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch i. S. d. Pkw-EnVKV**

Marke:	Kraftstoff:
Modell:	andere Energieträger:
Leistung:	Masse des Fahrzeugs:

**Kraftstoffverbrauch**

kombiniert:	/100 km
innerorts:	/100 km
aufserorts:	/100 km

**CO<sub>2</sub>-Emissionen**

kombiniert:	g/km
-------------	------

**Stromverbrauch**

kombiniert:	kWh/100 km
-------------	------------

Die angegebenen Werte wurden nach vorgeschriebenen Messverfahren (l. 2 km, S. 6, 6a PkV-EnVKV) bei gegenständig gehaltenen Fahrbedingungen ermittelt. CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei der Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/4/EG nicht berücksichtigt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und nicht den Betrieb des Automaten, sondern dienen einem Vergleich zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen.

**Hinweise nach Richtlinie 1999/4/EG:**  
Der Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Anwendung des Kraftstoffes durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nicht-technischen Faktoren beeinflusst. CO<sub>2</sub> ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Luftfahrzeug für den öffentlichen Verkehr und die CO<sub>2</sub>-Emissionen aller in Deutschland angebotenen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeugmodelle zugelassen oder angeboten werden.

**CO<sub>2</sub>-Effizienz**

Auf der Grundlage der gemessenen CO<sub>2</sub>-Emissionen unter Berücksichtigung der Masse des Fahrzeugs ermittelt.

A+, A, B, C, D, E, F, G

**Kraftstoffkosten und CO<sub>2</sub>-basierte Kfz-Steuer pro Jahr**

Jahreswert für dieses Fahrzeug

Energieerzeugerkosten bei einer Laufleistung von 20.000 km:	Euro
Kraftstoffkosten von _____ (Preis eines l. Kraftstoffes von _____ Euro)/Rechnungseinheit	Euro
Stromkosten bei einem Strompreis von _____ Euro/Rechnungseinheit	Euro
Erstellzeit:	z.zt.

Fahrzeugspezifische Angaben

Offizielle Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte

Farbskala der Effizienzklassen

CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse des Fahrzeugs

Kraftstoffkosten und CO<sub>2</sub>-basierte Kfz-Steuer pro Jahr

## Pressekontakt

[www.dena.de](http://www.dena.de)

[www.pkw-label.de](http://www.pkw-label.de)

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Karin Adolph

Bereich Kommunikation

Chausseestrasse 128a

10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 673

Fax: +49 (0)30 72 61 65 – 699

[presse@dena.de](mailto:presse@dena.de)