

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung  
 Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>Marke</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	26	26	25	26	25	18	24	24	34	47	27	27	21	26	
(2) eher wichtig	27	27	26	30	23	29	34	30	23	20	16	23	27	31	28
(3) weniger wichtig	32	31	33	28	36	33	37	24	35	32	33	30	31	33	45
(4) unwichtig	16	16	16	15	16	13	11	23	18	13	4	20	15	15	-
Durchschnitt (1-4)	2.4	2.4	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5	2.2	1.9	2.4	2.3	2.4	2.2
Top-Two (1+2)	52	53	51	57	48	54	52	54	47	54	63	50	55	52	55
Bottom-Two (3+4)	47	47	49	43	52	46	48	46	52	45	37	50	45	48	45
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	0	0	-	-	-	0	0	-	0	0	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung

Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>Größe, also z.B. Zahl der Sitzplätze, Volumen des Kofferraums usw.</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	37	36	40	37	37	33	56	35	32	31	38	36	41	33	25
(2) eher wichtig	33	32	38	34	33	35	26	36	37	32	25	36	28	37	26
(3) weniger wichtig	24	25	20	23	26	28	15	20	24	32	34	24	23	24	46
(4) unwichtig	6	6	2	6	5	4	3	8	7	5	3	4	8	5	3
Durchschnitt (1-4)	2.0	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	1.6	2.0	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	2.3
Top-Two (1+2)	70	68	78	70	70	68	82	72	69	63	63	72	70	70	51
Bottom-Two (3+4)	30	32	22	30	30	32	18	28	31	37	37	28	30	30	49
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	0	-	-	-	0	-	0	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung  
 Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>Motorisierung bzw. PS-Zahl</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	20	19	25	23	17	22	28	15	19	18	43	24	20	15	16
(2) eher wichtig	34	34	32	37	31	35	35	38	30	31	24	28	34	40	31
(3) weniger wichtig	36	36	34	31	41	30	28	37	42	40	29	37	36	34	53
(4) unwichtig	10	11	10	9	12	13	9	10	9	10	4	11	9	12	-
Durchschnitt (1-4)	2.4	2.4	2.3	2.3	2.5	2.3	2.2	2.4	2.4	2.4	2.0	2.4	2.4	2.4	2.4
Top-Two (1+2)	54	53	56	59	47	57	63	53	49	49	66	52	54	54	47
Bottom-Two (3+4)	46	47	44	41	52	43	37	47	51	50	34	48	46	46	53
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	0	0	-	-	0	-	1	-	0	0	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung

Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>Kraftstoffverbrauch</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	68	68	70	62	76	65	68	65	75	70	66	75	67	65	61
(2) eher wichtig	25	25	22	29	20	26	29	28	22	20	16	18	27	29	39
(3) weniger wichtig	5	5	5	7	2	5	4	6	2	6	12	4	5	5	-
(4) unwichtig	2	2	2	3	1	4	-	1	1	3	6	2	2	1	-
Durchschnitt (1-4)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	93	93	93	91	96	91	96	93	97	90	82	93	94	94	100
Bottom-Two (3+4)	7	6	7	9	3	9	4	7	3	9	18	6	6	6	-
weiß nicht, keine Angabe	0	0	1	0	0	-	-	-	1	1	-	1	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung  
 Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>Kraftstoffkosten</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	66	66	70	63	71	61	68	63	71	70	75	75	66	58	65
(2) eher wichtig	26	26	24	28	23	28	25	31	24	20	12	16	27	33	35
(3) weniger wichtig	6	6	5	6	5	9	5	4	3	6	8	5	5	7	-
(4) unwichtig	2	2	1	3	1	2	3	1	1	3	6	3	1	2	-
Durchschnitt (1-4)	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.3	1.4	1.5	1.3
Top-Two (1+2)	92	92	94	91	94	89	92	94	94	90	86	91	94	91	100
Bottom-Two (3+4)	7	8	5	9	6	11	8	6	4	9	14	7	6	9	-
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	0	1	-	-	0	1	1	-	1	0	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung  
 Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>anfallende KFZ-Steuer</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	38	37	43	34	44	36	43	34	43	38	57	47	41	27	29
(2) eher wichtig	34	34	33	33	35	41	30	35	32	31	20	35	32	36	68
(3) weniger wichtig	22	22	20	25	18	19	19	26	20	23	14	13	24	28	3
(4) unwichtig	6	6	3	8	3	4	9	5	4	7	9	5	3	9	-
Durchschnitt (1-4)	1.9	2.0	1.8	2.1	1.8	1.9	1.9	2.0	1.9	2.0	1.7	1.8	1.9	2.2	1.7
Top-Two (1+2)	72	71	76	66	79	77	72	69	75	69	77	82	72	63	97
Bottom-Two (3+4)	28	28	23	33	21	23	28	31	24	31	23	18	28	37	3
weiß nicht, keine Angabe	0	0	1	0	0	-	-	0	1	0	-	0	0	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung

Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>CO2-Ausstoß</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	47	48	41	40	56	27	40	46	59	60	76	55	43	42	34
(2) eher wichtig	31	31	33	33	29	30	41	35	31	23	5	25	36	35	16
(3) weniger wichtig	16	15	19	19	12	35	16	11	7	13	14	15	16	16	50
(4) unwichtig	5	5	6	8	3	8	3	7	3	4	6	4	5	7	-
Durchschnitt (1-4)	1.8	1.8	1.9	1.9	1.6	2.2	1.8	1.8	1.5	1.6	1.5	1.7	1.8	1.9	2.2
Top-Two (1+2)	78	79	74	73	85	57	81	81	90	83	80	80	79	77	50
Bottom-Two (3+4)	21	21	25	27	15	43	19	19	10	17	20	19	21	23	50
weiß nicht, keine Angabe	0	0	1	-	0	-	0	-	1	-	-	0	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Faktoren für Kaufentscheidung  
 Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
<b>Kraftstoff- bzw. Antriebs-Art</b>															
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
(1) sehr wichtig	40	40	43	43	38	33	41	42	40	44	42	54	35	33	43
(2) eher wichtig	35	34	39	34	36	41	38	30	35	33	30	26	37	41	34
(3) weniger wichtig	19	19	16	17	21	20	15	22	17	18	19	17	20	18	19
(4) unwichtig	6	7	2	7	5	7	4	6	7	4	9	3	7	7	4
Durchschnitt (1-4)	1.9	1.9	1.8	1.9	1.9	2.0	1.8	1.9	1.9	1.8	2.0	1.7	2.0	2.0	1.8
Top-Two (1+2)	75	74	82	77	74	73	80	71	75	77	72	80	73	74	77
Bottom-Two (3+4)	24	26	17	23	26	27	19	29	24	22	28	20	27	26	23
weiß nicht, keine Angabe	0	0	1	0	1	-	1	0	1	1	-	1	0	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013



Tabelle 1a: Faktoren für Kaufentscheidung: Überblick über die Top2-Werte  
 Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Kaufentscheidung sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
Kraftstoffverbrauch	93	93	93	91	96	91	96	93	97	90	82	93	94	94	100
Kraftstoffkosten	92	92	94	91	94	89	92	94	94	90	86	91	94	91	100
CO2-Ausstoß	78	79	74	73	85	57	81	81	90	83	80	80	79	77	50
Kraftstoff- bzw. Antriebs-Art	75	74	82	77	74	73	80	71	75	77	72	80	73	74	77
anfallende KFZ-Steuer	72	71	76	66	79	77	72	69	75	69	77	82	72	63	97
Größe, also z.B. Zahl der Sitzplätze, Volumen des Kofferraums usw.	70	68	78	70	70	68	82	72	69	63	63	72	70	70	51
Motorisierung bzw. PS-Zahl	54	53	56	59	47	57	63	53	49	49	66	52	54	54	47
Marke	52	53	51	57	48	54	52	54	47	54	63	50	55	52	55

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 2: Bekanntheit der neuen Effizienzkenzeichnung  
 Kennen Sie die CO2-Effizienzkenzeichnung beim Neuwagenkauf - das sogenannte Pkw-Label?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
Basis (=100%)	<b>1494</b> %	<b>1233</b> %	<b>261</b> %	<b>810</b> %	<b>684</b> %	<b>289</b> %	<b>239</b> %	<b>328</b> %	<b>274</b> %	<b>364</b> %	<b>46</b> %	<b>438</b> %	<b>492</b> %	<b>501</b> %	<b>16</b> %
ja	34	33	37	40	26	37	41	34	29	29	28	28	32	41	27
nein	65	66	62	60	72	63	59	65	68	69	63	71	67	59	73
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	1	2	0	-	1	3	1	9	1	1	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 04.10.-17.10.2013

Tabelle 1: Informationsgefühl zum Thema PKW-Label

Fühlen Sie sich zur Anwendung des Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?

	Total	Informationsgefühl	
		sehr/ eher gut	sehr/ eher schlecht
Basis (=100%)	<b>300</b> %	<b>190</b> %	<b>103</b> %
(1) sehr gut	14	23	-
(2) eher gut	49	77	-
(3) eher schlecht	26	-	77
(4) sehr schlecht	8	-	23
Durchschnitt (1-4)	2.3	1.8	3.2
Top-Two (1+2)	63	100	-
Bottom-Two (3+4)	34	-	100
weiß nicht, keine Angabe	2	-	-
Summe	100	100	100

Befragungszeitraum: 07.10.-16.10.2013

Tabelle 4: Aktive Ansprache von Kunden auf das Thema PKW-Label  
 Wie oft verweisen sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?

	Total	Informationsgefühl	
		sehr/ eher gut	sehr/ eher schlecht
Basis (=100%)	<b>300</b> %	<b>190</b> %	<b>103</b> %
bei jedem oder fast jedem Verkaufsgespräch	25	30	17
manchmal	28	29	24
nie oder so gut wie nie	44	39	55
weiß nicht, keine Angabe	3	2	3
Summe	100	100	100

Befragungszeitraum: 07.10.-16.10.2013